



а. амперметром                      б. вольтметром                      в. омметром                      г. термометром

**16. Какие стамески употребляют при выполнении горельефной резьбы, а также для резания в труднодоступных местах?**

а. прямые                      б. косые                      в. клюкарзы                      г. полукруглые

**17. Отметьте технику художественной обработки металла, где для создания изображения используется выдавливание.**

а. филигрань                      б. металлопластика                      в. ковка                      г. чеканка

**18. Разъемными соединениями деталей являются:**

а. соединения с помощью пайки;                      б. заклепочные;  
в. соединения с помощью клея;                      г. резьбовые.

**19. Кислотные дожди часто определяются выбросами:**

а. металлургического производства;                      б. сельского хозяйства;  
в. железнодорожного транспорта                      г. коммунального хозяйства.

**20. Что изучает семейная экономика?**

а) повседневную экономическую жизнь семьи                      б) межличностные отношения в семье  
в) расходы семьи                      г) доходы семьи

**21. Что называется разницей между суммой денег от продажи товаров и услуг и затратами на их производство?**

а) Убыль                      б) Прибыль                      в) Доход                      г) Расход  
Ответ: б

**22. Цены при рыночной экономике:**

а. стабильно низкие                      б. устраивают продавцов  
в. руководит ими администрация                      г. меняются в зависимости от спроса и предложения

**23. Интерьер комнаты не создает:**

а) цветовое решение;                      б) мебель;  
в) комнатные растения;                      г) психофизиологическое состояние человека

**24. Отметьте из предложенных ниже суждений те, которые могут выступать положительными аргументами при выборе профессиональной деятельности в сфере предпринимательства:**

а) у предпринимателей возникают проблемы с клиентами, поставщиками, кредиторами;  
б) у предпринимателей успех определяется собственной инициативой и энергией;  
в) у предпринимателей много работы и мало свободного времени, нет четко установленного рабочего дня и гарантированного отпуска;  
г) у предпринимателей большая свобода принятия решений;  
д) у предпринимателей отсутствуют неприятности с коллегами по работе.

**25. Определите профессию типа «человек - знаковая система»:**

а) столяр;                      б) переводчик;                      в) зоотехник;                      г) водолаз.

**26. Что не входит в поисково – исследовательский этап творческого проекта?**

а. Выбора темы проекта                      б. Сбора информации по теме проекта  
в. Изготовление изделия                      г. Выбора лучшей идеи и ее исследования

**27. Выполнение проекта начинается с ...**

а. поиска и анализа необходимой информации;                      б. определения проблемы и темы проектирования;  
в. выбора оптимальной идеи;                      г. изучения человеческих потребностей.

**28. Маркетинг – это:**

1. система экономического управления производством, которая включает совокупность принципов, методов, форм, приемов управления;
2. вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена;
3. деятельность специалиста по изучению рынка, разработке товаров, установлению на них цен и сбыту.

